

Alisson Fernández – Meio & Mensagem

A capital paulista e as seis cidades que irão sediar a Copa das Confederações, no Brasil, passam a contar a partir de hoje, com a conexão 4G da Telefônica Vivo. Mas o que muda para o consumidor, a chegada dessa nova tecnologia?

Antônio Carlos Valente – Presidente da Telefônica Vivo

Uma experiência de navegação muito mais prazerosa, baseada numa velocidade maior, transformando em realidade a utilização desses *devices, tablets, smartphones*, especialmente, para acesso a vídeos, inclusive com uma alta qualidade e isso é uma fronteira nova, que nós todos no setor de telecomunicações no mundo estamos, de certa forma, ultrapassando, né?

Alisson Fernández – Meio & Mensagem

A nova tecnologia também poderá ser utilizada em casa, e não somente em dispositivos móveis.

Antônio Carlos Valente – Presidente da Telefônica Vivo

Nós desenvolvemos uma solução que é o Vivo Box, que é um equipamento que é transportável, e com isso, ele pode ser utilizado na sua residência, mas pode ser transportado, também, por exemplo para sua residência de praia no momento em que a cobertura estiver acontecendo neste local de veraneio, uma casa de praia ou uma casa de campo e com isso, você tendo a rede 4G como estrutura básica, tem uma pequena rede wifi dentro do seu domicílio ou dentro da sua pequena empresa. Então, é mais uma facilidade, é mais uma comodidade para todos os clientes da Vivo.

Alisson Fernández – Meio & Mensagem

Para o lançamento, a Telefônica Vivo prepara uma série de ações de publicidade e marketing.

Christian Gebara – Diretor de Estratégia e Novos Negócios da Telefônica Vivo

É uma estratégia 360, começamos com vinhetas em alguns canais de televisão e algumas mídias anunciando que o 4G da Vivo, o 4G Plus, como a gente chama, estava chegando. Hoje, começamos com mídia mais massiva em televisão com sete filmes, um filme personalizado para cada uma das sete cidades; mídia impressa; imobiliário urbano, aeroportos, shoppings centers, canal online; temos um portal específico 4G Plus e no cinema, como nós mostramos agora na coletiva, dois trailers, que vamos lançar no cinema exclusivos da Vivo.

"Imagine o mundo onde tudo o que você considera rápido ficasse até dez vezes mais rápido"

Alisson Fernández – Meio & Mensagem

Até o final do ano, a Telefônica Vivo pretende estar disponível para todo o Brasil.

Antônio Carlos Valente – Presidente da Telefônica Vivo

Nós temos obrigações contratuais que nos obrigam a estar presentes em todas as sedes do campeonato mundial, né, nós temos mais outras seis cidades e temos também, as subsedes, que no total, estamos falando de 64 cidades brasileiras que deverão estar conectadas até 31 de dezembro de 2013. Obviamente, nós estamos fazendo um esforço muito grande para que um conjunto de cidades também esteja conectado o mais rapidamente possível e o exemplo que eu posso dar, até para todos que podem estar pesquisando e buscando essa informação, são as cidades do ABC, onde nós deveremos estar chegando até final de maio.

M
W
TRANSCRIÇÕES